

۲۹ وینار در سال ۱۴۰۰
توسط تپسل برگزار شد!

گزارش سالانه

وینارهای تپسل

سال ۱۴۰۰



۲. ۱۰۳۴۷ نفر
ثبت نام کننده



۱. ۹۶/۳ درصد رضایت



۵. ۲۵ مدرس



۴. ۳۴۸۰ دقیقه
وینار برگزار شده



۳. ۳۹۰۰ نفر آنلاین

پرمخاطب ترین وینارهای تپسل ۱۴۰۰

۱. کارگاه طراحی یکپارچه کمپین های تبلیغاتی
ثبت نام کننده ۱۰۲۰

۲۲۰ نفر شرکت کننده آنلاین

مدرس: سینا رضانواز | مدیر تیم کمپین مدیاد و تپسل



۲. وینار آشنایی با فرآیند مدیریت شبکه های اجتماعی

۸۴۱ نفر ثبت نام کننده

۱۶۷ نفر شرکت کننده آنلاین

مدرس: گلنوش دیانت | کارشناس شبکه های اجتماعی تپسل



۳. وینار آشنایی با پرسونای مخاطب در مارکتینگ

۶۵۵ نفر ثبت نام کننده

۱۰۵ شرکت کننده آنلاین

مدرس: علیرضا ابراهیمیان | موسس دیجیتالینگ



۱ وینار ویژگی‌های یک دیجیتال مارکتر

ویژگی‌های یک دیجیتال مارکتر
مسیر شغلی دیجیتال مارکتینگ در ایران

مدرس: دکتر مهدی دهبان
مؤسس و مدیر
آکادمی دیجیتال مارکتینگ



پنجشنبه ۹ اردیبهشت ساعت ۱۷

TAPSELL Media

سرفصل‌های وینار:

- وظایف یک دیجیتال مارکتر چیست؟
- طراحی استراتژی
- ابزار دیجیتال مارکتینگ
- نحوه رویارویی با تغییرات

ثبت‌نام وینار: ۲۲۹ نفر بازدید از صفحه وینار: ۱۵۵۵

مشاهده وینار

۲ وبینار چگونه Keyword Research حرفه‌ای انجام دهیم؟



سرفصل‌های وبینار:

- استفاده از ابزار Keyword Research
- استراتژی استفاده از کلمات کلیدی

ثبت‌نام وبینار: ۳۸۶ نفر بازدید از صفحه وبینار: ۲۵۳۷

مشاهده وبینار

۳ وینار درآمدزایی از طریق پوش نوتیفیکشن



سرفصل‌های وینار:

- تعریف پوش نوتیفیکشن
- مزایا و معایب پوش نوتیفیکشن
- چگونگی راه‌اندازی سرویس پوش نوتیفیکشن

ثبت‌نام وینار: ۱۵۵ نفر بازدید از صفحه وینار: ۱۰۲۵

۴ وینار راه‌های هدر دادن پول در تبلیغات اینستاگرام

راه‌های هدر دادن پول در تبلیغات اینستاگرام
آشنایی با روش‌های بهینه در تبلیغات اینستاگرام

مدرس: نیوشا رفیعی
کارشناس دیجیتال مارکتینگ
و موسس ابتکاری نو



پنجشنبه ۱۳ خرداد ساعت ۱۷

TAPSELL Media

سرفصل‌های وینار:

- تبلیغات پربازده اینستاگرام
- راه‌های تبلیغات مناسب
- کارهای لازم قبل و بعد از تبلیغات

ثبت‌نام وینار: ۲۱۹ نفر بازدید از صفحه وینار: ۱۳۶۲

۵ وینار اهمیت اس ام مارکتینگ در دیجیتال مارکتینگ

اهمیت اس ام مارکتینگ
در دیجیتال مارکتینگ

مدرس: سیناراد
مدیر مارکتینگ مدیانا



پنجشنبه ۲۷ خرداد
ساعت ۱۷

TAPSELL media.az TAGROW M مدیانا

ثبت نام وینار: ۳۰۷ نفر بازدید از صفحه وینار: ۲۱۳۱

مشاهده وینار

۶ وینار کاربرد E_CRM در دیجیتال مارکتینگ

کاربرد E_CRM در دیجیتال مارکتینگ



مدرس: محمدحسین خمجانی |
مدیر دیجیتال مارکتینگ و ارتباط
با مشتریان انتشارات بین المللی گاج

پنجشنبه ۱۴ مرداد
ساعت ۱۸

TAPSELL media.a.d College TAGROW

سرفصل‌های وینار:

- استفاده از ابزارهای E_CRM
- ایمیل مارکتینگ
- اس ام اس مارکتینگ
- پوش نوتیفیکشن

ثبت نام وینار: ۲۱۱ نفر بازدید از صفحه وینار: ۱۰۰۳

مشاهده وینار

۷ وینار درآمدزایی از طریق رپورتاژ برای صاحبین رسانه

درآمدزایی از طریق رپورتاژ برای صاحبین رسانه
تکنیک‌های طلایی برای درآمدزایی از رپورتاژ برای وبسایت‌مان!

مدرس: یزدان زرخواه
کارشناس ناشرین مدیاد



پنجشنبه ۱۱ شهریور ساعت ۱۷

TAPSELL media

سرفصل‌های وینار:

- انواع رپورتاژ
- نحوه قیمت‌گذاری انتشار رپورتاژ
- انواع روش‌های انتشار رپورتاژ
- انواع روش‌های فروش رپورتاژ

ثبت‌نام وینار: ۱۱۶ نفر بازدید از صفحه وینار: ۸۲۷

وینار پرفورمنس مارکتینگ

یا بازاریابی عملکردی چیست؟



سرفصل‌های وینار:

- چیستی و نحوه اجرا پرفورمنس مارکتینگ
- معرفی انواع اهداف تبلیغات
- معرفی انواع تبلیغات در فضای اینترنت
- ارائه راهکارهای پیشنهادی انتخاب بهترین نوع تبلیغ
- نیازمندی‌های ساخت کمپین تبلیغاتی در تپسل و نتیجه گرفتن مطلوب

ثبت‌نام وینار: ۵۶۲ نفر بازدید از صفحه وینار: ۹۹۵۷

مشاهده وینار

۹ چگونه در شبکه‌های اجتماعی بهینه تبلیغ کنیم؟



سرفصل‌های وبینار:

- جایگاه شبکه‌های اجتماعی و اینستاگرام در تبلیغات دیجیتال
- شناخت مخاطب هدف و کاراکترهای شخصیتی ایده‌آل
- بررسی شبکه‌های اجتماعی مورد هدف و تحلیل رسانه‌های در دسترس
- تدوین کمپین، اهداف آن و شیوه رصد اهداف
- نحوه اجرای کمپین، تحلیل نتایج و بهینه‌سازی

ثبت‌نام وبینار: ۴۰۸ نفر بازدید از صفحه وبینار: ۲۳۸۵

مشاهده وبینار

۱۰ وینار چطور از تبلیغات کلیکی بهترین نتیجه را بگیریم؟



سرفصل‌های وینار:

- تبلیغات کلیکی چیست؟
- چرا به تبلیغات کلیکی نیازمندیم؟
- انواع کمپین‌های کلیکی چه مواردی هستند؟
- چه میزان هزینه کنیم تا به اهداف مد نظرمان برسیم؟
- چه استراتژی‌هایی برای اجرای کمپین‌های تبلیغاتی تحت وب وجود دارد؟
- بهینه‌ترین روش‌ها برای افزایش فروش محصولات یا خدماتمان چه مواردی هستند؟
- چگونه می‌توانیم با بهینه سازی کمپین‌ها، کمتر هزینه کنیم اما بیشتر به اهداف مد نظرمان دست پیدا کنیم؟

ثبت‌نام وینار: ۳۴۸ نفر بازدید از صفحه وینار: ۹۸۹۴

مشاهده وینار

۱۱ وینار چگونه ارتباط با مشتریان را به مهم‌ترین ابزار فروش سازمانی تبدیل کنیم؟



سرفصل‌های وینار:

- حلقه تداوم در سازمان‌ها و نقش ارتباطات در خلق ارزش
- بررسی ارتباطات از نگاه بازاریابی فرانوکرا
- فروش از دریچه ارتباط با مشتریان
- فرهنگ سازمان‌های فروشنده
- استراتژی سازمان‌های فروشنده
- نقش تکنولوژی در فروش مبتنی بر ارتباطات
- آینده فروش در سازمان‌های فروشنده و سازمان سنتی
- + پرسش و پاسخ

ثبت‌نام وینار: ۲۶۹ نفر بازدید از صفحه وینار: ۸۹۴۷

مشاهده وینار

۱۲ وینار چگونه از تبلیغات در اپلیکیشن خود کسب درآمد کنیم؟

استراتژی‌ها و روش‌های افزایش درآمد
به وسیله تبلیغات در اپلیکیشن

مدرس: غزاله محبوبی‌نژاد | کارشناس ناشرین تپسل



دوشنبه ۱۸ آبان ساعت ۱۹

Logos: TAPSELL, TAGROW, media

سرفصل‌های وینار:

- طراحی جایگاه‌های تبلیغاتی AD Design
- بهینه کردن جایگاه‌های تبلیغاتی
- اصطلاحات و متریک‌های مهم
- + پرسش و پاسخ

ثبت‌نام وینار: ۱۸۹ نفر بازدید از صفحه وینار: ۱۸۸۳۰

مشاهده وینار

۱۵ ۱۴ ۱۳ وینار کارگاه طراحی یکپارچه کمپین‌های تبلیغاتی آنلاین

کارگاه طراحی یکپارچه کمپین‌های تبلیغاتی آنلاین
چگونه در ۴ ماه پایان سال فروش خود را چند برابر کنیم؟

مدرس: **سینا رضانواز** | مدیر تیم کمپین‌های مדיا



MediaSource

۲۳ آبان، ۱۵ آذر و ۲۱ دی ساعت ۱۹

سرفصل‌های وینار:

- کدام نوع تبلیغ آنلاین برای ما پر بازده‌تر است؟
- چگونه به سرعت بتوانیم مقدمات اجرای کمپین‌ها را فراهم کنیم؟ از کجا شروع کنیم؟
- چه ایده‌هایی را می‌توان برای اجرای کمپین‌های مناسبی به کار برد؟
- چگونه تبلیغاتمان را اثربخش‌تر کنیم؟

ثبت‌نام وینار: ۱۰۲۰ نفر بازدید از صفحه وینار: ۱۸۹۶۵

مشاهده وینار دوم کارگاه

مشاهده وینار اول کارگاه

مشاهده وینار سوم کارگاه

۱۶ وینار چگونه با تبلیغات جستجوی کافه بازار کاربر خود را افزایش دهیم؟



سرفصل‌های وینار:

- تبلیغات در جستجو یا سرچ اذ (Search Ads) چیست؟
- چرا سرچ اذ (Search Ads) مهم است؟
- مزایای سرچ اذ (Search Ads) برای توسعه‌دهندگان
- عوامل تاثیر گذار بر کمپین‌های سرچ اذ
- مزایده قیمت اول و قیمت دوم (Frist price & Second price)
- بهینه‌سازی کمپین‌های سرچ اذ
- دیسکوری اذ چیست؟
- نحوه ساخت کمپین‌های دیسکوری اذ

ثبت‌نام وینار: ۲۶۲ نفر بازدید از صفحه وینار: ۴۰۳۴۲

مشاهده وینار

۱۷ وینار اندازه‌گیری موفقیت یک کمپین دیجیتال با استفاده از ابزارهای دیجیتال

اندازه‌گیری موفقیت يك کمپین دیجیتال
با استفاده از ابزارهای دیجیتال

با استفاده از گوگل تگ منیجر، گوگل آنالیتیکس و گوگل دیتا استودیو

مدرس: کیوان کریمی پورا | مدیر کالج تپسل



سه شنبه ۹ آذر ساعت ۱۹

سرفصل‌های وینار:

- معرفی یک کیس کمپین واقعی
- اهداف کمپین / رسانه‌های کمپین / چالش‌های اصلی کمپین
- شاخص‌های کلیدی موفقیت کمپین / نتایج کمپین
- اندازه‌گیری:
- راه اندازه‌گیری‌ها با گوگل تگ منیجر
- ست کردن گل‌ها با گوگل آنالیتیکس
- ساخت داشبورد با دیتا استودیو

ثبت‌نام وینار: ۲۶۵ نفر بازدید از صفحه وینار: ۷۴۶۷

مشاهده وینار

۱۸ وینار آشنایی با فرآیند مدیریت شبکه‌های اجتماعی



مدرس: گلنوش دیانت
کارشناس شبکه‌های اجتماعی تپسل

آشنایی با فرآیند مدیریت شبکه‌های اجتماعی

 سه شنبه ۲۳ آذر ساعت ۱۹

سرفصل‌های وینار:

- اصول تولید محتوای مناسب
- بررسی مفهوم Social Listening (گوش دادن در شبکه‌های اجتماعی)
- بررسی مبحث Social Selling (فروش از طریق شبکه‌های اجتماعی)
- معرفی ابزارهای کاربردی برای آنالیز رفتار کاربران
- اصول طراحی مسابقه

ثبت‌نام وینار: ۸۴۱ نفر بازدید از صفحه وینار: ۸۲۷۸

مشاهده وینار

۱۹ وینار مدیریت ارتباط با مشتریان



مدرس: فاطمه قمی
سرپرست تیم پشتیبانی تپسل

مدیریت ارتباط با مشتریان

 سه شنبه ۷ دی ساعت ۱۹

سرفصل‌های وینار:

- پرسونا شناسی
- انواع راه‌های ارتباطی
- طراحی فرآیند
- مدیریت ارتباط با مشتری
- کنترل کیفیت
- سیستم‌های نظرسنجی

ثبت‌نام وینار: ۴۰۸ نفر بازدید از صفحه وینار: ۷۹۷۷

مشاهده وینار

۲۰ وینار صفر تا صد ایجاد کمپین‌های پوش نوتیفیکیشن



مدرس: سبا شریفی
کمپین منیجر تپسل

صفر تا صد ایجاد کمپین‌های پوش نوتیفیکیشن

 دوشنبه ۲۰ دی ساعت ۱۹

سرفصل‌های وینار:

- کمپین پوش نوتیفیکیشن چیست
- محتواهای پوش نوتیفیکیشن رو بر چه اساس انتخاب کنیم
- آنالیز کمپین‌های پوش نوتیفیکیشن با گوگل آنالیتکس
- بررسی دو کمپین اجرا شده‌ی موفق پوش نوتیفیکیشن

ثبت‌نام وینار: ۴۳۱ نفر بازدید از صفحه وینار: ۸۱۰۵

مشاهده وینار

۲۱ وینار آشنایی با پرسونای مخاطب در مارکتینگ



مدرس: علیرضا ابراهیمیان
موسس دیجیتالینگ

آشنایی با پرسونای مخاطب در مارکتینگ
با بررسی یک نمونه واقعی

TAPSELL

چهارشنبه ۲۹ دی ساعت ۱۹

سرفصل‌های وینار:

- آشنایی با پرسونا و انواع آن
- روش‌های مخاطب شناسی
- بررسی چند نمونه سوال پرسونا
- بررسی پرسونای مدرسه دیجیتالینگ

ثبت‌نام وینار: ۶۵۵ نفر بازدید از صفحه وینار: ۵۸۶۹

مشاهده وینار

۲۲ وینار تدوین استراتژی‌های بازگشت مشتری

مدرس: محمد مولاوردی
مدیر توسعه کسب و کار تپسل

تدوین استراتژی‌های بازگشت مشتری

با معرفی ابزارهای کاربردی و مثال‌های واقعی

TAPSELL

سه شنبه ۱۴ دی ساعت ۱۹

سرفصل‌های وینار:

- پرسونا مشتری
- انواع روش جذب مشتری
- تعریف قیف فروش
- انواع ابزار ترک (رصد) کردن کاربر
- استراتژی‌های بازگشت مشتری
- نحوه هدف‌گذاری کمپین بازگشت مشتری
- انواع روش بازگرداندن کاربر
- ابزار و روش بررسی موفقیت کمپین ریتنشن

ثبت‌نام وینار: ۵۳۲ نفر بازدید از صفحه وینار: ۱۱۰۸۲

مشاهده وینار

۲۳ وینار صفر تا صد اجرای کمپین‌های گوگل ادز



مدرس: شیوا حق وردی
کمپین منیجر تپسل

صفر تا صد اجرای کمپین‌های گوگل ادز

 سه شنبه ۵ بهمن ساعت ۱۹

سرفصل‌های وینار:

- گوگل ادز چیست؟
- چرا باید از تبلیغات گوگل ادز استفاده کنیم؟
- گوگل ادز چگونه کار میکند؟
- چگونه کمپین گوگل ران کنیم؟
- ابزار و روش بررسی موفقیت کمپین ریتنشن

ثبت‌نام وینار: ۵۸۵ نفر بازدید از صفحه وینار: ۵۰۲۴

مشاهده وینار

۲۴ وبینار تحلیل کمپین‌های تبلیغاتی با گوگل آنالیتیکس



مدرس: علی جریده
کمپین منیجر تپسل

تحلیل کمپین‌های تبلیغاتی با گوگل آنالیتیکس

TAPSELL

سه شنبه ۱۲ بهمن ساعت ۱۹

سرفصل‌های وبینار:

- معرفی کلی گوگل آنالیتیکس
- معرفی پارامترهای مهم در آنالیز دیتا
- راه‌های بهینه کردن عوامل تاثیرگذار بر کمپین
- بررسی و تحلیل کمپین‌های تبلیغاتی

ثبت‌نام وبینار: ۴۴۴ نفر بازدید از صفحه وبینار: ۴۹۸۰

مشاهده وبینار

۲۵ وینار افزایش عملکرد و درآمد وبسایت با پوش نوتیفیکشن



مدرس: یزدان زرخواه
مدیر ارتباط با ناشرین وب تپسل

افزایش عملکرد و درآمد وبسایت با پوش نوتیفیکشن

 یکشنبه ۱۷ بهمن ⌚ ساعت ۱۹

سرفصل‌های وینار:

- پوش نوتیفیکشن چیست؟
 - تاریخچه پوش نوتیفیکشن
 - انواع پوش نوتیفیکشن
 - بررسی تاثیر پوش نوتیفیکشن بر عملکرد وبسایت
 - دسته بندی موضوعی مخاطبین پوش نوتیفیکشن
 - درآمدزایی از طریق پوش نوتیفیکشن
 - نحوه راه اندازی پوش نوتیفیکشن
- ثبت‌نام وینار: ۲۴۵ نفر بازدید از صفحه وینار: ۱۰۰۵

مشاهده وینار

۲۶ وینار استراتژی مقدم بر دیزاین

سرفصل‌های وینار:

- ساختار بریف و انسجام شناخت نیاز
- الگوریتم اجرایی دیزاین و استراتژی
- نحوه پرزنت پس از طراحی
- فرآیند خلاقه در راستای بریف
- اهداف مورد نیاز استراتژیک فروش است یا خلاقه
- شناخت رسانه‌های انتشار

ثبت‌نام وینار: ۲۷۲ نفر بازدید از صفحه وینار: ۱۳۴۰

مشاهده وینار

۲۷ وینار بازاریابی داده محور



مدرس: شهاب شیرین
مدیر پر فورمنس مارکتینگ ازکی

بازاریابی داده محور

سه شنبه ۳ اسفند ساعت ۱۹

TAPSELL

سرفصل‌های وینار:

- مقدمه‌ای بر دیتا در یون مارکتینگ
- انواع هدف در کمپین
- شاخص کلیدی عملکرد چیست؟
- شاخص‌های اندازه‌گیری مهم در مارکتینگ و کمپین
- اندازه‌گیری و رصد کردن شاخص‌های کلیدی عملکرد در یک کمپین

ثبت‌نام وینار: ۳۳۴ نفر بازدید از صفحه وینار: ۱۲۶۲

مشاهده وینار

۲۸ وینار چطور از کمپین‌های ۳۶۰ بهترین نتیجه را بگیریم؟



مدرس: امیر نیکنام
مدیر دیجیتال مارکتینگ فلای تودی

چطور از کمپین‌های ۳۶۰ بهترین نتیجه را بگیریم؟
با مطالعه موردی کمپین اخیر فلای تودی

 TAPSELL

سه شنبه ۱۷ اسفند ساعت ۱۹

سرفصل‌های وینار:

- تعریف کمپین ۳۶۰ درجه
- چه زمانی باید ۳۶۰ درجه برگزار کنیم؟
- چطور یک کمپین ۳۶۰ درجه طراحی کنیم؟
- چند نمونه کمپین ۳۶۰ موفق
- نیم نگاهی به کمپین اخیر فلای تودی | چرا حیف بود که برگردیم خونه؟

ثبت‌نام وینار: ۳۰۶ نفر بازدید از صفحه وینار: ۱۴۷۳

مشاهده وینار

۲۹ وینار مسیر شغلی دیجیتال مارکتینگ



مدرس: فاطمه مهاجری
مدیر دیجیتال مارکتینگ تپسل

مسیر شغلی دیجیتال مارکتینگ

 سه شنبه ۲۴ اسفند ساعت ۱۹ 

سرفصل‌های وینار:

- از کجا شروع کنیم؟
- شاخه‌های دیجیتال مارکتینگ
- Soft Skill ها
- رنج حقوقی دیجیتال مارکترها
- پرسش و پاسخ

ثبت‌نام وینار: ۳۷۱ نفر بازدید از صفحه وینار: ۱۴۳۶

مشاهده وینار