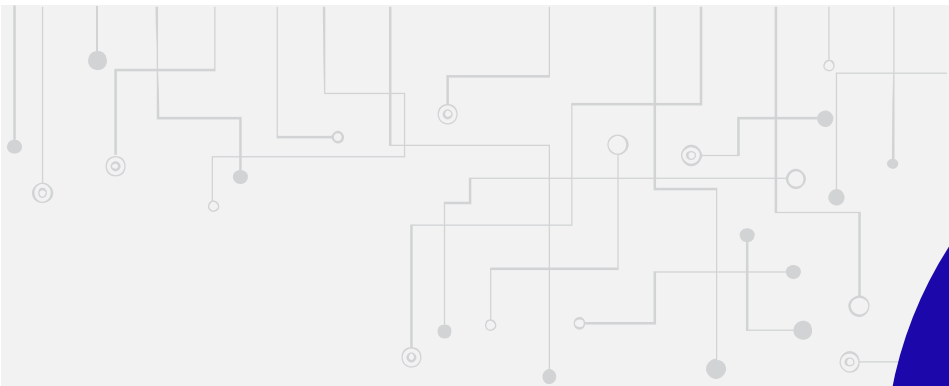




داستان موفقیت اپلیکیشن خاله قزی



TAPSELL Smart Advertise, Smart Monetize





معرفی اپلیکیشن

اپلیکیشن خاله قزی یک کتاب تعاملی شاد و موزیکال با محتوای آموزشی برای کودکان و خردسالان است. این اپلیکیشن با تکیه بر فرهنگ خانواده‌های ایرانی و با ترانه‌های شاد، داستان‌های جذاب را برای رده سنی کودکان و خردسالان به نمایش می‌گذارد. این اپلیکیشن از ابتدای امسال همکاری خود را با تپسل آغاز کرد. در این نوشتار به بررسی نتایج حاصل از پیاده‌سازی SDK تپسل در اپلیکیشن خاله قزی می‌پردازیم.



TAPSELL

Smart Advertise, Smart Monetize



چالش اصلی:

تعداد نصب و درآمد کم

قبل از همکاری اپلیکیشن خاله قزی با تپسل، این اپلیکیشن یک اپلیکیشن فروش بود و در نتیجه از تبلیغات درون برنامه‌ای استفاده نمی‌کرد. با توجه به عدم موفقیت کافی اپلیکیشن‌های پولی در بازار ایران، درآمدزایی یک چالش برای این اپلیکیشن به حساب می‌آمد. از طرفی یکی از پیچیدگی‌ها برای کسب درآمد در دنیای محصولات مربوط به کودکان، تفاوت مخاطب اصلی محصول با پردازنده نهایی است. این اتفاق سبب می‌شود که بسیاری از اپلیکیشن‌های حوزه کودک از مدل پرداخت درون برنامه‌ای بهره نبرند زیرا کودکان نمی‌توانند از این طریق پرداخت را انجام دهند و والدین هم از پرداخت مداوم احساس نارضایتی دارند؛ بنابراین تکیه کامل بر پرداخت درون برنامه‌ای می‌تواند باعث عدم موفقیت یک اپلیکیشن در حوزه کودک شود.



TAPSELL

Smart Advertise, Smart Monetize



راه حل:

تبلیغات تپسل

شاید بتوان مهم‌ترین خدمتی که تپسل به خاله قزی ارائه کرد را مشاوره کارشناسان خبره دانست. تیم ناشرین تپسل با تجربه فراوانی که در زمینه درآمدزایی برای اپلیکیشن‌ها کسب کرده‌اند، در کنار سازندگان اپلیکیشن‌ها هستند و با بررسی دقیق ظرفیت‌های هر برنامه برای درآمدزایی، مشاوره مبسوطی در زمینه پیاده‌سازی تبلیغات به توسعه‌دهندگان ارائه می‌دهند. در مورد خاله قزی، با توجه به اینکه این اپلیکیشن یک کتاب تعاملی است و بازی نیست که کاربر مرحله بگذراند، سکه بخرد، امتیاز جمع کند و مسابقه دهد؛ نیاز به یک مدل تبلیغاتی منحصربه‌فرد داشت تا بتواند کاربر را، بدون تخریب تجربه کاربری، به دیدن تبلیغات تشویق کند. کارشناسان بخش ناشرین تپسل، چندین راهکار برای پیاده‌سازی تبلیغات برای اپلیکیشن خاله قزی به صورت اختصاصی طراحی کردند و به آن‌ها ارائه دادند.

تیم اپلیکیشن خاله قزی با اعتماد به سابقه تپسل در ارائه خدمات به ناشران اپلیکیشن‌ها و بررسی این راهکارها، سرانجام تصمیم گرفتند که مدل درآمدی را تغییر دهند و به جای کسب درآمد از طریق فروش اپلیکیشن، در محیط آن تبلیغات قرار دهند. به این ترتیب مخاطبان اصلی اپلیکیشن که کودکان هستند می‌توانند از بسیاری از بخش‌های اپلیکیشن بدون نیاز به پرداخت و تنها از طریق تماشای ویدئو، استفاده کنند.



TAPSELL

Smart Advertise, Smart Monetize



نتایج و تحلیل:

تغییر مدل درآمدی و رشد ۱۰ برابری تعداد نصب‌ها

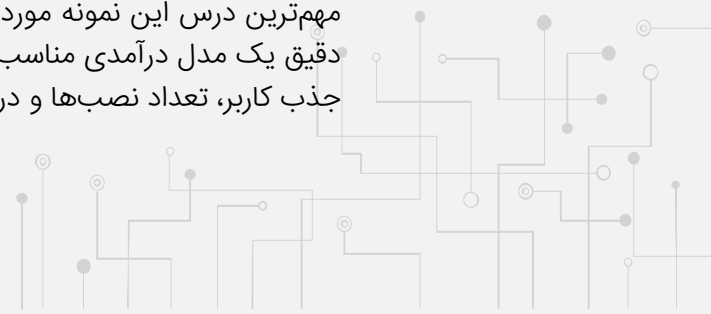
بنابراین، ناشران اپلیکیشن خاله قزی، پس از پیاده‌سازی تبلیغات درون اپلیکیشن خود، مدل درآمدزایی را از اپلیکیشن پولی به اپلیکیشن پرداخت درون برنامه‌ای تغییر دادند و با این کار توانستند تعداد نصب‌های خود را تا **بیش از ده برابر** افزایش دهند. چرا که اپلیکیشن‌های رایگان نسبت به اپلیکیشن‌های پولی نصب بیشتری کسب می‌کنند. این امر باعث شد که درآمد کلی اپلیکیشن خاله قزی رشد چشمگیری داشته باشد و مخصوصاً درآمد حاصل از تبلیغات این اپلیکیشن نیز بیشتر شود.


مهم‌ترین درس این نمونه موردی برای ما این است که مدل درآمدی در فرآیند جذب کاربر هم موثر است و انتخاب دقیق یک مدل درآمدی مناسب از طریق مشاوره با کارشناسان خبره، می‌تواند بدون صرف هزینه‌های سرسام‌آور برای جذب کاربر، تعداد نصب‌ها و در ادامه، نرخ بازگشت کاربران و درآمد اپلیکیشن را افزایش دهد.



TAPSELL

Smart Advertise, Smart Monetize





تپسل با ارائه هوشمند تبلیغات به کاربران، جریان درآمدی پایدار و قابل توجهی را بدون آسیب به تجربه کاربری برای ناشران فراهم می‌کند.

تپسل معتقد است هر اپلیکیشنی می‌تواند با تلاش برای افزایش کیفیت و بهبود تجربه‌ی کاربری، کسب درآمد تبلیغاتی را افزایش دهد و در این راه در کنار ناشرین است. کارشناسان تپسل آماده‌اند تا با کمک کردن به اپلیکیشن‌ها، تجربه‌ی خود را در اختیار ایشان قرار بدهند و در مسیر رشد اپلیکیشن‌ها در کنارشان باشند. در بخش [داستان موفقیت](#) به بررسی و تحلیل همراهی آن با اپلیکیشن‌های ایرانی می‌پردازیم.



TAPSELL

Smart Advertise, Smart Monetize